

**izyCardio présente  
pour la 1<sup>ère</sup> fois à SantExpo (Paris)  
sa solution de télé-expertise et  
sa stratégie de déploiement  
des centres de cardiologie  
CardioParc**

**izyCardio poursuit son développement pour faciliter l'accès aux soins avec l'ouverture de son 4<sup>e</sup> centre CardioParc à Thonon-les-Bains (74), sa solution de télé-expertise et une prochaine levée de fonds.**



Après Villeurbanne, Bourgoin-Jallieu et Moirans, CardioParc s'installe en Haute-Savoie à Thonon-les-Bains. À l'image des autres centres CardioParc, il a pour objectif de proposer des soins de qualité avec des délais de consultation rapide. Une équipe composée d'un cardiologue, d'une secrétaire médicale et d'une infirmière accueillent les patients depuis le 21 avril dernier. **La région Auvergne Rhône Alpes**, qui dénombre 8,4 cardiologues pour 100 000 habitants, soit 1 médecin pour environ 11 900 patients, **accueillera prochainement 4 nouveaux centres** courant 2022 pour répondre à ce besoin : Charancieu, Saint-Maurice-de-Beynost, Saint-Genis-Laval et Valence.

**Désormais, depuis le 1<sup>er</sup> avril 2022, tous les professionnels de santé et tous les patients peuvent bénéficier de la télé-expertise**, afin de réduire les délais d'attente chez les spécialistes et d'améliorer l'accès aux soins dans les déserts médicaux. Une solution sur laquelle izyCardio travaille déjà depuis sa création pour apporter

du soin au plus proche des patients et étendre les services de cardiologie des centres CardioParc. **La solution de télé-expertise de CardioParc permet aux professionnels de santé d'obtenir l'avis d'un cardiologue en moins de 48h** et de répondre ainsi aux besoins croissants au-delà des territoires couverts physiquement par les centres.

**D'ici 2024, izyCardio projette d'avoir 50 centres sur tout le territoire français.** Pour cela, l'entreprise travaille en collaboration avec les territoires et les hôpitaux pour faciliter l'accès à l'expertise cardiologique et améliorer les conditions de travail des soignants. Les frais de développement étant entièrement pris en charge par la société, les soutiens financiers des **partenaires régionaux et locaux** sont importants dans le cadre d'un développement rapide des prochaines implantations. Plus de 3,6 millions d'euros ont été apportés à izyCardio ces deux dernières années par une communauté de médecins et ses actionnaires historiques, preuve de la confiance acquise

par l'entreprise auprès des acteurs du secteur. Une **levée de fonds est prévue pour 2023** afin d'accompagner la forte croissance de l'entreprise et les implantations dans les départements déficitaires en cardiologues, comme dans l'Allier, la Haute-Loire et le Cantal. **Des zones en difficulté qu'izyCardio pourrait accompagner, en collaboration avec les collectivités territoriales désireuses d'y remédier.**

**À propos d'izyCardio :** Fondée en 2017, izyCardio, start-up spécialisée en cardiologie et en santé numérique, développe des solutions numériques intelligentes et, depuis 2019, porte CardioParc, un réseau de centres de cardiologie nouvelle génération. Sa mission est d'apporter du soin dans tous les territoires, avec des délais rapides et une meilleure coordination entre professionnels de santé. [www.izycardio.com](http://www.izycardio.com)

**À propos de CardioParc :** CardioParc est un réseau de centres de cardiologie nouvelle génération, en secteur 1. La solution proposée par CardioParc consiste à réinventer la consultation en cardiologie en modifiant son organisation grâce au principe de la délégation des tâches. Ce système, répandu au Canada et aux États-Unis, permet d'augmenter l'accès aux soins tout en améliorant l'écoute, l'accueil et la qualité de vie des professionnels de santé. La satisfaction générale des patients est au rendez-vous avec 4,8/5 (note issue du questionnaire de satisfaction CardioParc). [www.cardioparc.fr](http://www.cardioparc.fr)