

izyCardio lève 2 millions d'euros pour développer son réseau de centres de cardiologie CardioParc

izyCardio, start-up spécialisée en cardiologie et en santé numérique, dont l'objectif est d'améliorer l'accès aux soins en cardiologie, a clôturé une levée de fonds de 2 millions d'euros auprès de professionnels de santé et de ses actionnaires historiques. Les fonds seront consacrés au déploiement des centres de cardiologie nouvelle génération.

Fondée en 2017, izyCardio développe des solutions numériques intelligentes et, depuis 2019, porte CardioParc, un réseau de centres de cardiologie nouvelle génération.

Un sondage réalisé en 2021 par le Syndicat National des Cardiologues (SNC) révèle **qu'il faut désormais 101 jours pour décrocher un rendez-vous, soit plus de trois mois...**

Et l'offre médicale reste insuffisante en France : on comptait en 2019 un peu plus de 7 000 cardiologues, soit un pour 9 000 habitants. Résultat, **6 Français sur 10 ont déjà renoncé à consulter un spécialiste en raison de délais trop longs.**

Et les inégalités d'accès sociales et territoriales sont croissantes : dans les territoires éloignés des grands centres urbains, comme Besançon (Doubs), Lons-le-Saunier (Jura) ou dans les zones péri-urbaines comme Moirans (Isère), cette attente peut durer six mois à un an, **avec des conséquences parfois dramatiques sur la santé des patients.**

Chez CardioParc, une prise en charge rapide et personnalisée, en secteur I

Chez CardioParc, le patient devient acteur et partenaire de sa santé en remplissant en ligne son dossier médical izyCardio, ce qui lui permet d'obtenir des délais mieux adaptés à sa situation. Il faut ainsi au maximum 15 jours pour obtenir une consultation dans le centre CardioParc de Villeurbanne (au lieu de deux mois sur ce secteur) et un mois dans le centre de Moirans, contre 6 à 12 mois habituellement.

Cette prise en charge rapide et personnalisée renforce la prévention des risques cardiaques, mais évite aussi les consultations inutiles qui embouteillent les urgences des centres hospitaliers. Alors qu'un rendez-vous chez

« Notre objectif numéro 1 est d'améliorer la santé de la population. Les maladies cardiovasculaires sont la deuxième cause de décès en France. Avec les centres CardioParc et leurs services, nous souhaitons rendre les soins en cardiologie accessibles à tous, ou que vous soyez et plus rapidement, tout en préservant la santé de nos soignants », estime le Docteur Fadi Jamaï, PDG izyCardio



Salle d'attente du centre CardioParc à Moirans (38)

le cardiologue peut s'avérer anxiogène, chaque équipe des centres CardioParc porte une attention particulière à l'accueil bienveillant et rassurant des patients. **Sur les 20 000 patients qui ont déjà consulté dans un centre CardioParc, près de 7 500 patients ont répondu à notre enquête d'évaluation (note moyenne 4.8 sur 5) et plus de 3 500 ont laissé un commentaire après leur rendez-vous.**

Une levée de fonds auprès de la communauté des professionnels de santé

31 professionnels de santé, dont 20 cardiologues, ont ainsi répondu à cette levée de fonds (pour 1 million d'euros). Premiers acteurs des solutions izyCardio, souvent engagés au sein des centres CardioParc, ils intègrent le comité stratégique et scientifique d'izyCardio afin de prendre part aux décisions futures de la société. Les actionnaires historiques renforcent également leur position dans izyCardio avec un apport de 1 million d'euros de ORNY holding de Monsieur Jacques MOTTARD.

Cette levée de fonds réussie est la preuve de l'évolution des méthodes d'accès aux soins et du souhait des médecins d'investir dans des solutions innovantes.





Salle d'échographie du centre CardioParc à Moirans (38)

Réinventer la consultation en cardiologie au bénéfice des patients

La solution proposée par CardioParc consiste à **réinventer la consultation en cardiologie en modifiant son organisation grâce au principe de la délégation des tâches**. Ce système, déjà très répandu en Angleterre, au Canada et aux États-Unis, permet de rencontrer entre 30 et 35 patients par jour, contre 15-20 pour un cardiologue libéral et ainsi répondre au manque d'accès aux soins.

Pour cela, les centres CardioParc disposent d'outils numériques et surtout d'une équipe dédiée (assistant(e) médical, infirmier(e), infirmier(e) échographiste) à la prise en charge, du rendez-vous jusqu'à la consultation avec le cardiologue en passant par la réalisation des différents actes techniques comme les échographies. La préparation de cette consultation permet au cardiologue de se concentrer uniquement sur son expertise médicale, le diagnostic et l'information du patient.

Objectif : le cardiologue d'un centre CardioParc, qui consulte en secteur 1, doit pouvoir rencontrer en moyenne 30-35 patients par jour, contre 15-20 pour un cardiologue libéral.

Entre 40 et 50 CardioParc d'ici 2024

Aujourd'hui, 3 centres CardioParc (Villeurbanne, Bourgoin-Jallieu, Moirans) sont ouverts. Ils ont traité plus de 20 000 dossiers patients depuis avril 2019 et fédèrent 400 comptes de professionnels de santé.

izyCardio affiche ses ambitions avec cette levée de fonds :

- **Ouvrir entre 40 et 50 centres CardioParc en zones péri-urbaines d'ici à 2024.** Jusqu'en 2023, l'implantation d'une vingtaine de sites sera privilégiée dans la région Auvergne Rhône-Alpes. Une centaine de postes seront à pourvoir (cardiologue, infirmier, infirmier échographiste, assistant médical).
- **Intégrer l'intelligence artificielle dans le parcours de soin** pour améliorer l'efficacité et la qualité de la prise en charge des patients au sein des centres. Des technologies de machine learning et de traitement du langage permettront d'optimiser les tâches administratives et médicales pour avoir jusqu'à 5 minutes en plus de consultation avec le patient et conserver des délais de rendez-vous rapides.
- **Fluidifier les échanges entre les professionnels de santé et faciliter l'accès aux soins sur le territoire grâce à la télé-expertise.** L'entreprise est en cours de déploiement de l'offre. Ce service permettra à un professionnel de santé de demander un avis en cardiologie (analyse ECG, traitement, suivi...) où qu'il soit sans avoir à déplacer le patient.



A propos de izyCardio : Fondée en 2017, izyCardio, start-up spécialisée en cardiologie et en santé numérique, développe des solutions numériques intelligentes et, depuis 2019, porte CardioParc, un réseau de centres de cardiologie nouvelle génération. Sa mission est d'apporter du soin dans tous les territoires, avec des délais rapides et une meilleure coordination entre professionnels de santé.

Contact médias Agence Syntagme / Marion de Brosses-Duminy
+33 664 615 586 • marion@syntagme.fr